



II.
ULUSLARARASI ÖĞRENCİ
GENÇLİK ÇALIŞTAYI

27-28-29 NİSAN 2017
İSTANBUL

II.
INTERNATIONAL STUDENT
YOUTH WORKSHOP

27-28-29 APRIL 2017
İSTANBUL

MEDYA VE İLETİŞİM MASASI RAPORU

Geleneksel medyanın etki gücünün kırılmasıyla son dönemde hızla gelişen yeni medya üzerinde durulmuştur. İnsanların hayatlarını kolaylaştırmak için araç olan sosyal medya onların hayatlarına hakim olarak, onları çaresizlik hissine sürükleyebilmektedir. İnsanlar arasındaki kültürel etkileşimle toplumları yakınlaştırırken diğer yandan tek tipleşme sorunu meydana gelmiştir.

Devletler, iktidarını pekiştirmek, özel girişimler ise kamuoyu güçlerini ellerinde tutabilmek için medyayı aktif olarak kullanmaktadırlar. Artık günümüzde devletler dijital diplomasi stratejileriyle gündemler belirleyip, yönetmekte; seçimler kazanıp kaybetmektedir, hatta darbeleri önlemektedir.

Bilindiği üzere İngiltere’de Brexit, Amerika’da Trump’ın seçilmesi ve bununla beraber dünyada aşırı sağın güç kazanmasında sosyal medya araçlarının gücü görülmektedir. Her iki seçimde siyasi aktörler propaganda stratejilerinde medyayı aracı kılarak halkın algısını manipüle etmiş tercihlerinde değişim neden olmuştur.

Öneriler:

1. Medya sektöründe rol alacak kişilerin yetkin olmasına önem verilmelidir.
2. Kamu diplomasisi ve insani diplomasi ile diğer toplumlarla etkileşim artırılmalıdır.
3. Afrika gibi dezavantajlı bölgelerde yerli medya kuruluşlarımızın etkinliğini arttırabilmek. (TRT World)
4. Medyada islamofobi söylemlerine karşı durabilmeleri ve bireylere her dilde kendilerini doğru aktarabilmeleri için yabancı dil eğitimi sağlanmalıdır.
5. Kültürlerarası uzun vadeli iş birliği yapılmalı.
6. Yayıncılık ilkelerine uymayan, kültürel yozlaşmaya sebep olan programlara karşı eğitilmeli.
7. Çocuklar için eğitici, kültürlerine ve inançlarına uygun, çocukların zihinsel gelişimlerine destek olacak çizgi filmler yapılmalı.
8. **“Sosyal medyada neden her gördüğümüze itibar etmemeliyiz”** konusunu vurgulayan kamu spotları yayını sağlanmalıdır. Medyada yer alan haberlerin doğruluğunu test edebilecek platformlar yaygınlaştırılmalıdır.
9. Sinema ve dizi sektörü için toplumun milli değerlerine uygun senaryo yazım dersleri verilerek, sinema-televizyon eğitimleri önemsenmelidir.

Sonuç olarak bu çalıştayların sürekliliği sağlanarak alınan kararların uygulanması sağlanmalıdır.